



BO RAVNO VAŠE MESTO NASLEDNJA **EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?**

—
PODATKOVNI LIST



BO RAVNO VAŠE MESTO NASLEDNJA **EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?**

Evropska komisija je objavila natečaj za podelitev naziva **Evropska prestolnica pametnega turizma 2022**. Ta pobuda nagraduje evropska mesta in jim ponuja priložnost, da svoje vzorne prakse delovanja predstavijo kot pametne turistične destinacije.

Pobuda bo predstavila dosežke turističnih destinacij po vsej EU, in vključuje tudi države, ki niso članice evropskega območja in sodelujejo v programu COSME,¹ na naslednjih področjih:

TRAJNOST

DIGITALIZACIJA

**KULTURNA DEDIŠČINA
IN USTVARJALNOST**

DOSTOPNOST

Dvema mestoma, ki bosta prikazali najbolj inteligentne, inovativne in celovite rešitve na zgoraj omenjenih področjih, bo podeljen naziv **“Evropska prestolnica pametnega turizma 2022”**.

Prijavite se lahko na spletni strani SmartTourismCapital.eu
do **16. junija 2021** do 17. ure SEČ.

KAJ ZAJEMA TA POBUDA?

Turizem je tretja največja družbeno-ekonomska dejavnost EU in ima ključno vlogo pri prispevanju k rasti, zaposlovanju in koheziji. Globalna pandemija COVID-19 je močno pretresla turistični ekosistem in oslabila sposobnost investicij v celovite rešitve. Ob enem pa ima turizem priložnost okrevanja skozi trajnostne in odpornejše načine. Turistični sektor ogromen potencial za nadaljnji razvoj, z izboljševanjem izkušenj obiskovalcev, ustvarjanjem novih partnerstev in priložnostmi za sodelovanje ter krepitev inovacij v evropskih mestih in regijah.





¹ Albanija, Armenija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Moldavija, Črna Gora, Severna Makedonija, Srbija, Turčija, Ukrajina and Združeno Kraljevstvo Velike Britanije <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Z nagrajevanjem vzornih praks pametnega turizma v mestih, ki se poslužujejo tega neizkoriščenega potenciala, želi Evropska unija spodbujati inovativne in vseobsežene rešitve v obnovljivem in dostopnem turizmu, spodbujati digitalno pametni turizem ter okrepiti vlogo dediščine, kulturnih in ustvarjalnih industrij ter turističnih sredstev.

Na podlagi uspešnih izkušenj prejšnjih izdaj pobude Evropska prestolnica pametnega turizma, bo EU z obnovljeno pobudo še naprej prispevala k povečanju prepoznavnosti Evrope kot turistične destinacije in vzpostavitvi platforme za izmenjavo najboljših praks na področju turizma med evropskimi mesti.

KAJ OPREDELJUJE PAMETNO TURISTIČNO PRESTOLNICO?

Pametno turistično mesto je za namene tega natečaja opredeljeno kot mesto, ki:

-  izvaja inovativne, inteligentne in vseobsežene rešitve na področju turizma;
-  uporablja svoj ozemeljski, socialni in človeški kapital za rast turističnega sektorja, blaginjo mesta in boljšo kakovost življenja za prebivalce;
-  ponuja obogatene in prilagojene turistične izkušnje z vrednotenjem lokalnih sredstev ob spoštovanju in vključevanju lokalnih skupnosti;
-  omogoča dostop do turističnih storitev in izdelkov z uporabo novih tehnologij, medsebojne povezanosti in interoperabilnosti storitev.

V skladu s tem mora biti Evropska Prestolnica Pametnega Turizma:

- **Dostopna:** fizično dostopna potnikom s posebnimi potrebami, ne glede na njihovo starost, družbeni ali gospodarski položaj. Preprosto dosegljiva invalidnim osebam z različnimi prevoznimi sredstvi in z urejenim prometnim sistemom v mestu.
- **trajnostna:** mesta ki si prizadevajo ohraniti in okrepiti naravno okolje in vire ter uravnoteženo ohranjati gospodarski in socialno-kulturni razvoj.
- **Digitalna:** ponuja inovativne turistične in uporabne informacije, izdelke, storitve, prostore in izkušnje, prilagojene potrebam potrošnikov z rešitvami, ki temeljijo na ICT in na digitalnih orodjih.
- **Kulturna in ustvarjalna:** z iznajdljivo uporabo kulturne dediščine in ustvarjalne industrije za obogateno turistično doživetje.

ZAKAJ BI SE VAŠE MESTO PRIJAVILO ZA EVROPSKO PRESTOLNICO PAMETNEGA TURIZMA?

Naziv **evropske prestolnice pametnega turizma 2022** je edinstvena priložnost, ki nagrajencu omogoča, da za časovno obdobje enega leta od skupine strokovnjakov s tega področja pridobi ciljno usmerjeno komuniciranje in podporo blagovni znamki. Z obsežnimi komunikacijskimi dejavnostmi bodo mesta postavljena na zemljevid pametne turistične destinacije in bodo postala prepoznavna kot pionirji pametnega turizma v EU.

Poleg nagrade bodo mesta prejela personalizirano interaktivno skulpturo, ki bo postavljena v središče mesta in s tem označila svojo zavezanost **OBNOVLJIVEMU, DOSTOPNEMU, DIGITALNEMU** in **KULTURNEMU TURIZMU**.

Med drugim se bodo vaši promocijski ukrepi okrepili s pripravo kratkega predstavitvenega videoposnetka, ki bo poudaril vaše dosežke, in z razstavo med pomembnim turističnim dogodkom oziroma sejmom EU.

Zaradi naziva **evropske prestolnice pametnega turizma 2022** bosta tako obe zmagovalni mesti v navdih drugim turističnim destinacijam po vsej Evropi, naziv pa jima bo pomagal izboljšati tudi profil mesta kot kvalitetne potovalne destinacije, z namenom privabiti več obiskovalcev in prispevati h gospodarski rasti ter okrevanju turizma in lokalne skupnosti po globalni pandemiji.

KDO LAHKO SODELUJE?

Natečaj je odprt za mesta, ki:

- se nahajajo v državi članici EU ali države, ki niso članice evropskega območja in sodeluje v programu COSME²
- imajo več kot 100 000 prebivalcev - v državah, kjer ni mest z več kot 100 000 prebivalci, se lahko prijavi največje mesto.

Za podrobnejše informacije o kriterijih upravičenosti, ki jih je treba izpolniti, glejte Guide for Applicants.

KAKO BO POTEKAL IZBOR?

Razpis za zbiranje prijav bo objavljen **april 2021**, rok za prijavo pa bo junij 2021. V predizbirni fazi bo skupina neodvisnih strokovnjakov ocenila vse upravičene vloge glede določenih meril za dodelitev. Poleg tega bo Komisija na osnovi te ocene sestavila kratek seznam največ sedem mest, ki bodo objavljena k predstavitvi kandidature pred evropsko izbirno komisijo. Ta bo izbrala dve evropski prestolnici pametnega turizma 2022.

Podrobnejše informacije o zahtevah za aplikacijo in o sistemu ocenjevanja najdete v Guide for Applicants.

² Albanija, Armenija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Moldavija, Črna Gora, Severna Makedonija, Srbija, Turčija, Ukrajina in Združeno Kraljevstvo Velike Britanije <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



KLJUČNI DATUMI

Začetek tekmovanja: **22. april 2021**

Rok prijave: **16. junij 2021 do 17:00 po SEČ**

Obdobje ocenjevanja: **junij - avgust 2021**

Napoved finalistov v ožjem izboru: **september 2021**

Sestanek evropske žirije in razglasitev zmagovalcev: **november 2021**

VEČ INFORMACIJ:

Preberite **GUIDE FOR APPLICANTS** na spletnem mestu SmartTourismCapital.eu

Obrnite se na nas na info@SmartTourismCapital.eu