



BLIR DIN STAD DEN NÄSTA **EUROPEISKA** **HUVUDSTADEN** **FÖR SMART TURISM?**

FAKTABLAD



BLIR DIN STAD DEN NÄSTA **EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?**

Europeiska kommissionen lanserar en tävling för att utnämna den **Europeiska huvudstaden för smart turism 2022**. Detta initiativ belönar europeiska städer och ger dem möjlighet att dela med sig av sina föredömliga metoder som destinationer för smart turism.

Initiativet kommer att uppvisa resultaten för turistmål i både EU och de länder utanför EU som deltar i COSME-programmet¹ inom följande områden:

HÅLLBARHET

DIGITALISERING

**KULTURARV OCH
KREATIVITET**

TILLGÄNGLIGHET

De två städer som kan presentera de mest intelligenta, innovativa och inkluderande lösningarna i alla ovan nämnda områden kommer att utnämnas till **"Europeiska huvudstaden för smart turism 2022"**.

Ansök online via hemsidan SmartTourismCapital.eu senast den **16 juni 2021** kl. 17.00 centraleuropeisk tid.

VAD HANDLAR DETTA INITIATIV OM?

Turistsektorn är EU:s tredje största socioekonomiska verksamhet och har en avgörande roll i att bidra till tillväxt, sysselsättning och sammanhållning. COVID-19-pandemin har stört turismens ekosystem och har försvagat förmågan att investera i framtiden. Samtidigt har turismen möjlighet att återhämta sig på ett mer hållbart och motståndskraftigt sätt. Sektorn har en enorm potential att växa ytterligare genom att förbättra besökarnas upplevelser, skapa nya möjligheter för partnerskap och samarbete liksom att stärka innovation i Europas städer och regioner.





¹ Albanien, Armenien, Bosnien och Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavien, Montenegro, Nordmakedonien, Serbien, Turkiet, Ukraina och Storbritannien <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Genom att belöna föredömliga metoder för smart turism som utnyttjar den här outnyttjade potentialen vill Europeiska kommissionen uppmuntra innovativa och inkluderande lösningar för hållbar och tillgänglig turism, främja digitalt smart turism och stärka rollen för kulturarv och kulturella och kreativa industrier som tillgångar för turismen.

Baserat på de framgångsrika resultaten av tidigare tävlingar om den Europeiska huvudstaden för smart turism, kommer detta förnyade initiativ att fortsätta att bidra till att höja profilen för Europa som turistmål och att sätta upp en plattform för att dela med sig av de bästa metoderna inom området turism hos europeiska städer.

VAD GÖR EN STAD TILL EN HUVUDSTAD FÖR SMART TURISM?

Inom ramen för tävlingen definieras en Europeisk Huvudstad för Smart Turism som:

-  implementerar innovativa, intelligenta och inkluderande lösningar inom området turism
-  använder sitt territoriella, sociala och mänskliga kapital för att främja tillväxten av den egna turismsektorn, stadens välstånd och en högre livskvalitet hos dess invånare
-  erbjuder berikande och anpassade turistupplevelser genom att uppvärdera lokala tillgångar samtidigt som lokalsamhällen respekteras och involveras
-  underlättar tillgång till turisttjänster och produkter genom ny teknik, sammankoppling och driftskompatibilitet mellan tjänster

I linje med ovanstående ska en Europeisk Huvudstad för Smart Turism vara:

- **tillgänglig:** fysiskt tillgänglig för resande med särskilda tillgänglighetsbehov, oavsett ålder, social eller ekonomisk situation, med eller utan funktionsnedsättningar. Enkelt nåbar genom olika transportmedel och med ett starkt transportsystem inom staden.
- **hållbar:** arbeta för att bevara och stärka den naturliga omgivningen och dess resurser och samtidigt upprätthålla ekonomisk och sociokulturell utveckling på ett balanserat sätt.
- **digital:** använda IKT-baserade lösningar och digitala verktyg för att erbjuda turist- och gästinformation, produkter, tjänster, utrymmen och upplevelser som är både innovativa och anpassade efter konsumenternas behov.
- **kulturell och kreativ:** genom ett uppfinningsrikt tillvaratagande av sitt kulturarv och sina kreativa industrier uppnå en berikande turistupplevelse.

VARFÖR SKA DIN STAD ANSÖKA OM ATT BLI EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

Utnämningen **Europeiska huvudstaden för smart turism 2022** erbjuder en unik möjlighet att under ett års tid få målinriktat stöd inom kommunikation och varumärkesprofilering av en grupp experter på området. Genom omfattande kommunikationsinsatser kommer städerna att hamna på destinationskartan för smart turism och som pionjärer för smart turism inom EU uppnå ökad synlighet.

Utöver trofén kommer städerna att erhålla en stor specialbeställd skulptur som kommer att placeras i stadens centrum för att visa deras åtagande till turism som är **HÅLLBAR, TILLGÄNGLIG, DIGITAL** och **KULTURELL**.

Marknadsföringsåtgärderna i dessa städer kommer bland annat att stärkas genom framtagandet av en kort presentationsvideo som framhäver deras insatser samt en utställning under ett av EU:s stora turismevenemang eller resestämmor.

Att vara **Europeisk huvudstad för smart turism 2022** innebär att de två vinnande städerna tjänar som inspiration för andra turistmål i hela Europa samt att de förbättrar sin egen stadsprofil som ett kvalitetsresmål, lockar besökare och genererar ekonomisk tillväxt på ett hållbart sätt.

VEM KAN DELTA?

Tävlingen är öppen för städer som:

- är belägna i en EU-medlemsstat eller ett land utanför EU som deltar i COSME-programmet²
- har en befolkning över 100 000 invånare – i länder där det inte finns någon stad med mer än 100 000 invånare är den största staden behörig att ansöka.

Guide for Applicants innehåller mer detaljerad information om vilka behörighetskriterier som måste uppfyllas.

HUR KOMMER VINNARNA ATT UTSES?

En uppmaning till ansökan kommer att offentliggöras i **april 2021**, med en deadline för sista ansökan i juni 2021. Under en första urvalsperiod kommer alla behöriga ansökningar att utvärderas av en panel av oberoende experter mot en uppsättning fastställda utnämningsskriterier. Baserat på panelens utvärdering kommer Kommissionen att utse en kortlista bestående av maximalt 7 städer som kommer att bjudas in för att presentera sin kandidatur framför en europeisk jury. Juryn kommer att välja de två europeiska huvudstäderna för smart turism 2022.

Se Guide for Applicants för mer detaljerad information om ansökningskriterierna och utvärderingssystemet.

² Albanien, Armenien, Bosnien och Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavien, Montenegro, Nordmakedonien, Serbien, Turkiet, Ukraina och Storbritannien <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

VIKTIGA DATUM

Tävlingsstart: **22 april 2021**

Sista ansökningsdag: **16 juni 2021 före 17:00 centraleuropeisk tid**

Utvärderingsperiod: **juni - augusti 2021**

Tillkännagivande av kortlistade finalister: **september 2021**

Möte för europeisk jury och tillkännagivande av vinnarna: **november 2021**

MER INFORMATION:

Läs **GUIDE FOR APPLICANTS** här SmartTourismCapital.eu

Kontakta oss via info@SmartTourismCapital.eu