



AR JŪSŪ MIESTAS TAPS NAUJAJA EUROPOS IŠMANIOJO TURIZMO SOSTINE?

—
INFORMACIJOS LAPAS



AR JŪSŲ MIESTAS TAPS NAUJĄJA EUROPOS IŠMANIOJO TURIZMO SOSTINĖ?

Europos Komisija pradeda konkursą, skirtą pelnyti 2023 m. Europos išmaniojo turizmo sostinės titulą. Ši iniciatyva apdovanoja Europos miestus ir suteikia jiems galimybę dalintis savo kaip išmaniojo turizmo vietų pavyzdine praktika.

Iniciatyva atskleis Europos išmaniojo turizmo vietovių¹ pasiekimus šiose srityse:

TVARUMAS

SKAITMENINIMAS

KULTŪRINIS PAVELDAS
IR KŪRYBINGUMAS

PRIEINAMUMAS

Dviem miestams, pateikusiems sumaniausius, pažangiausius ir integraliausius sprendimus visose išvardytose srityse, bus suteiktas **“2023 m. Europos išmaniojo turizmo sostinės“** vardas.

Paraiškos teikiamos interneto svetainėje SmartTourismCapital.eu
iki 2022 m. birželio 1 d, 17.00 val. (CET).

KOKS ŠIOS INICIATYVOS TIKSLAS?

ES turizmo sektorius yra trečia aktyviausia socialinė ir ekonominė veikla, labiausiai prisidedanti prie augimo, darbo vietų kūrimo ir kohesijos. COVID-19 pandemija pertraukė turizmo ekosistemos tęstinumą ir susilpnino jos galimybes investuoti į ateitį. Kartu turizmas yra ir galimybė šalims atsigausti tvaresniu ir atsparesniu išoriniams poveikiams būdu. Sektorius turi didžiulį potencialą augti toliau, jei tik bus gerinama lankytojų patirtis, kuriamos naujos partnerystės ir bendradarbiavimo galimybės bei stiprinamos inovacijos Europos miestuose ir regionuose.





¹ Miestai visoje ES, o kartu ir ne ES šalyse, dalyvaujantys COSME programoje: Albanija, Armėnija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Serbija, Turkija, Ukraina ir Jungtinė Karalystė <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Apdovanodama išmanią turizmo praktiką ir didžiulio sektoriaus potencialą išnaudojimą, Europos Sąjunga nori paskatinti pažangius ir įtraukius tvaraus ir prieinamo turizmo sprendimus, propaguoti skaitmeniškai išmanų turizmą ir stiprinti paveldo, kultūros ir kūrybinių industrijų, kaip stipriųjų turizmo pusių, vaidmenį.

Tęsdama sėkmingai įvykusių ankstesniųjų metų Europos išmaniojo turizmo sostinės konkursų tradiciją, ši iniciatyva ir toliau padės stiprinti Europos, kaip turistų traukos centro, įvaizdį ir sukurti Europos miestų turizmo srities geriausios praktikos pavyzdžių platformą.

KOKS MIESTAS GALI TAPTI IŠMANIOJO TURIZMO SOSTINĖ?

Išmaniojo turizmo miestas šiame konkurse yra apibrėžiamas kaip miestas, kuris:

-  diegia pažangius, sumanius ir įtraukius sprendimus turizmo srityje;
-  turizmo sektoriaus augimui, miesto klestėjimui ir geresnės gyventojų gyvenimo kokybės kūrimui pasitelkia savo teritorinį, socialinį ir žmogiškąjį kapitalą;
-  siūlo praturtintą ir pritaikytą turizmo patirtį įvertinant svarbiausius vietos objektus, taip pat gerbia ir įtraukia vietos bendruomenes;
-  palengvina prieigą prie turizmo paslaugų ir produktų, pasitelkiant naujas technologijas, jungtis ir paslaugų sąveiką;

Vadovaujantis aukščiau išvardytais nuostatais, Europos Išmaniojo Turizmo Sostinė turi būti:

- **prieinama:** fiziškai prieinama keliautojams, turintiems specialiųjų poreikių, įvairaus amžiaus, turintiems skirtingų socialinių ir ekonominių galimybių, su negalia ar be jos. Lengvai pasiekiami skirtingomis transporto rūšimis ir gera viešojo transporto sistema mieste;
- **tvari:** stengiasi išlaikyti ir pagerinti natūralią aplinką ir išteklius, kartu palaikydama ekonominės ir socialinės bei kultūrinės raidos pusiausvyrą;
- **skaitmeninė:** siūlo pažangią turizmo ir apgyvendinimo informaciją, produktus, paslaugas, erdves bei patirtis, pritaikytas vartotojų poreikiams, naudojantis IRT grindžiamais sprendimais ir skaitmeninėmis priemonėmis;
- **kultūrinė ir kūrybinga:** išradingai naudojanti savo kultūros paveldą ir kūrybines industrijas, kad suteiktų turtingą turizmo patirtį.



KODĖL JŪSŲ MIESTAS TURĖTŲ DALYVAUTI EUROPOS IŠMANIOJO TURIZMO SOSTINĖS KONKURSE?

2023 m. Europos išmaniojo turizmo sostinės vardas suteiks išskirtinę galimybę vienerius metus gauti ir skleisti tikslingą informaciją bei efektyviai reklamuoti vietovę, padedant šios srities ekspertų komandai. Vykstant intensyviai informacijos sklaidai, miestai bus įtraukti į išmaniojo turizmo vietovių žemėlapij ir taps patrauklūs kaip išmaniojo turizmo pradininkai ES.

Papildomai, miestams bus įteiktas prizas – didelė individualizuota skulptūra, kuri bus pastatyta miesto centre kaip įsipareigojimo **SKATINTI TVARŲ, PRIEINAMA, SKAITMENINĮ** ir **KULTŪRINĮ TURIZMĄ** simbolis.

Be kitų privalumų, miestų reklamines iniciatyvas papildys trumpas vaizdo įrašas, kuriame bus pristatyti jų pasiekimai, bei paroda, vyksianti pagrindinio ES turizmo arba kelionių renginio metu.

2023 m. Europos išmaniojo turizmo sostinės titulas padės dviem miestams nugalėtojams tapti įkvėpimo šaltiniu kitoms turistų lankomoms vietoms Europoje, sustiprins šių miestų kaip patrauklių turistų traukos centrų įvaizdį, padidins lankytojų skaičių ir paskatins tvarų ekonominį augimą. Tai padės atsigausti ir turizmo sektoriui, ir visai vietinei bendruomenei po COVID-19 pandemijos.

KAS GALI DALYVAUTI?

Konkurse gali dalyvauti visi miestai, kurie:

- yra ES valstybėje narėje arba ne ES šalyje, dalyvaujančioje COSME programoje²;
- turi daugiau kaip 100 000 gyventojų (jeigu šalyje nėra miesto, kuriame gyventų daugiau nei 100 000 gyventojų, konkurse gali dalyvauti didžiausias šalies miestas).

Daugiau informacijos apie tinkamumo kriterijus, kurių reikia laikytis, rasite Guide for Applicants.

KAIP IŠRENKAMI LAIMĖTOJAI?

Kvietimas teikti paraiškas bus paskelbtas 2022 m. kovo mėnesį, o paraiškas pateikti reikės iki 2022 m. birželio mėn. Pirminės atrankos etape visas tinkamas paraiškas įvertins nepriklausomų specialistų grupė, remdamasi nustatytais vertinimo kriterijais. Remiantis vertinimais, specialistų grupė sudarys galutinį 7 miestų sąrašą, kurie bus pakviesti pateikti savo kandidatūras Europos vertinimo komisijai, kuri išrinks dvi 2023 m. Europos išmaniojo turizmo sostines.

Daugiau informacijos apie paraiškos reikalavimus ir vertinimo sistemą rasite Guide for Applicants

² Albanija, Armėnija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Serbija, Turkija, Ukraina ir Jungtinė Karalystė <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

SVARBIAUSIOS DATOS

Konkurso pradžia: **2022 m. kovo 31 d.**

Paraiškų teikimo galutinis terminas: **2022 m. birželio 1 d., 17.00 (CET).**

Vertinimo laikotarpis: **2022 m. birželis–rugpjūtis.**

Išrinktųjų finalininkų paskelbimas: **2022 m. rugsėjis.** Europos

vertinimo komisijos susitikimas: **2022 m. lapkritis.**

DAUGIAU INFORMACIJOS:

Prašome SmartTourismCapital.eu puslapyje perskaityti **GUIDE FOR APPLICANTS**

Susisiekite su mumis info@SmartTourismCapital.eu