



STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

—
INFORMAČNÍ LIST





STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Evropská komise vyhlašuje soutěž o titul Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2024. Tato iniciativa oceňuje evropská města a dává jim jako chytrým turistickým destinacím příležitost podělit se o své příkladné postupy.

Tato iniciativa představí úspěchy, kterých dosáhly evropské turistické destinace¹ v následujících oblastech:

UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE

KULTURNÍ
DĚDICTVÍ
A KREATIVITA

PŘÍSTUPNOST

Město s nejinteligentnějšími, nejinnovativnějšími a nejkomplexnějšími řešeními ve všech výše uvedených kategoriích bude odměněno titulem „**Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2024**“.

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky SmartTourismCapital.eu do 5. července 2023 do 17:00 středoevropského času.

CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře rozvoje, pracovních míst a soudržnosti. Má obrovský potenciál pro růst, jestliže se zaměří na zkvalitňování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování inovací v evropských městech i regionech.

¹Města v celé EU iv zemích mimo EU, které jsou členy programu COSME a Programu pro jednotný trh: Albánie, Arménie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldávie, Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené Království <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>; dále také Island, Lichtenštejnsko a Norsko https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Oceňováním příkladných postupů v oblasti chytrého cestovního ruchu, které tento opomíjený potenciál využívají, chce Evropská unie podpořit inovativní a komplexní řešení v rámci udržitelného a přístupného cestovního ruchu, propagovat digitálně chytrý cestovní ruch a posílit roli kulturního dědictví a kreativity jako turistických lákadel.

V návaznosti na pozitivní zkušenosti z předchozích ročníků Evropského centra chytrého cestovního ruchu bude tato iniciativa dále napomáhat k posílení postavení Evropy jako turistické destinace a vytváření platformy ke sdílení osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu mezi evropskými městy.

CO Z MĚSTA DĚLÁ CENTRUM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Město chytrého cestovního ruchu je pro účely této soutěže definováno jako město, které:

-  zavádí inovativní, inteligentní a komplexní řešení v oblasti cestovního ruchu,
-  využívá územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel,
-  nabízí mimořádné a individuální turistické zážitky zdůrazňováním významu místních zajímavostí a současně respektuje a zapojuje místní komunity,
-  zajišťuje přístup ke službám a produktům cestovního ruchu prostřednictvím nových technologií, interkonektivity a interoperability služeb.

Jako takové, Evropské Centrum Chytrého Cestovního Ruchu musí být:

- **přístupné:** fyzicky přístupné pro hendikepované i nehendikepované turisty se zvláštními potřebami, bez ohledu na věk, sociální nebo ekonomickou situaci. Být snadno dostupné různými dopravními prostředky a musí se v něm nacházet výkonný dopravní systém;
- **udržitelné:** usiluje o zachování a pozvednutí přirozeného prostředí a zdrojů a současně dosahuje rovnováhy mezi ekonomickým a společensko-kulturním vývojem;
- **digitální:** v oblasti cestovního ruchu a pohostinství nabízí inovativní informace, produkty, služby, prostory a zážitky přizpůsobené potřebám spotřebitelů prostřednictvím ICT řešení a digitálních nástrojů;
- **kulturní a kreativní:** důmyslně využívá kulturní dědictví a kreativitu ke zprostředkovávání bohatých zážitků turistům.



PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL EVROPSKÉHO CENTRA CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2024** přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingu od skupiny expertů. Města budou prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěna na mapu chytrých turistických destinací a dostanou se do popředí zájmu jako průkopníci chytrého cestovního ruchu v EU.

Kromě trofeje obdrží vítězné město velkou sochu na míru, která bude následně umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat **UDRŽITELNÝ, PŘÍSTUPNÝ, DIGITÁLNÍ** a **KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH**.

Jeho propagační aktivity podpoří příprava krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentace během přední akce na podporu turistického ruchu nebo veletrhu cestovního ruchu v EU.

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2024** umožní vítěznému městu, aby se stalo inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jejich pozici atraktivního cestovního cíle, přilákat návštěvníky a udržitelným způsobem generovat hospodářský růst.

KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU nebo v nečlenské zemi EU zapojené do programu COSME a Programu pro jednotný trh²,
- mají více než 100 000 obyvatel – v zemích, kde počet obyvatel v žádném městě nepřesahuje 100 000, může přihlášku podat největší město.

Podrobné informace o splnění kritérií způsobilosti najdete v Guide for Applicants.

JAK BUDE VYBRÁN VÍTĚZ?

V květnu 2023 bude zahájen příjem přihlášek, které lze podávat až do července 2023. Během fáze předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Na základě jejich hodnocení Komise sestaví užší seznam max. 4 měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou, která vybere Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2024.

Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v Guide for Applicants.

² Albánie, Arménie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldávie, Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené Království <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>; dále také Island, Lichtenštejnsko a Norsko https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



DŮLEŽITÁ DATA

Zahájení soutěže: **5. května 2023**

Termín pro podání přihlášky: **5. července 2023 do 17:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červenec - srpen 2023**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **září 2023**

Zasedání evropské poroty a vyhlášení vítěze: **listopad/prosinec 2023**

DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce SmartTourismCapital.eu

Obracejte se na nás prostřednictvím emailové adresy info@SmartTourismCapital.eu