



AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

—
INFORMÁCIÓS ADATLAP





AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

Az Európai Bizottság versenyt hirdet az okos turizmus európai fővárosa 2024-ben cím elnyerésére. Ez a kezdeményezés európai városokat díjaz, és lehetőséget teremt számukra, hogy okos turisztikai célállomásként megosszák példaértékű gyakorlati ötleteiket.

A kezdeményezés az EU-n belüli turisztikai úticélok¹ teljesítményét mutatja be az alábbi területeken:

FENNTARTHATÓSÁG

DIGITALIZÁCIÓ

KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG
ÉS KREATIVITÁS

AKADÁLYMENTESSÉG

A fenti területeken a legintelligensebb, leginnovatívabb és a legszélesebb körű megoldásokat bemutató város nyerheti el az **“Okos turizmus európai fővárosa 2024-ben”** címet.

Pályázni online, a SmartTourismCapital.eu
oldalon lehet 2023. július 5-én 17 óráig (CET).

MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági tevékenysége, ezért döntő mértékben járul hozzá a növekedéshez és munkalehetőségekhez. A szektor komoly lehetőségeket tartogat a további növekedésre, a látogatóknak nyújtott még kellemesebb élmények, az új partnerkapcsolatok és együttműködési lehetőségek kialakítása révén, valamint az európai városok és régiók fenntarthatóságának és innovációjának erősítése által.

¹ Az EU tagállamok városai, illetve olyan nem-EU államok, amelyek részt vesznek a COSME és az Egységes piaci programban: Albánia, Örményország, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia, Törökország, Ukrajna és Egyesült Királyság <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>; illetve Izland, Liechtenstein és Norvégia: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Az okos turizmus terén bemutatott példaértékű gyakorlati ötletek díjazásával kihasználhatóak ezek a rejtett lehetőségek. Az Európai Unió ily módon szeretné ösztönözni a fenntartható és akadálymentes turizmust célzó innovatív és széles körű megoldásokat, digitálisan népszerűsíteni az okos turizmust, megerősíteni a hagyományőrző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A korábban megrendezésre került Okosturizmus európai fővárosa versenyek sikeres tapasztalataira építve a kezdeményezés továbbra is hozzájárul Európa turisztikai célállomásként történő népszerűsítéséhez és kialakít egy hálózatot a bevált ötletek megosztására az európai úti célok között.

MI TESZ EGY VÁROST OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Az okosturisztikai város a verseny értelmezései alapján olyan város, amely:

-  a turisztika területén innovatív, intelligens és széles körű megoldásokat valósít meg;
-  saját turisztikai szektora, a város fejlettségének, illetve lakosai életminőségének növeléséhez kihasználja a területi, társadalmi és humán tőkéjét;
-  gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázásával, mely során tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
-  új technológiák, a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban az Okos Turizmus Európai Fővárosa legyen:

- **akadálymentes:** fizikailag legyen megközelíthető sajátos akadálymentesítési igénnyel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzettől függetlenül, akár fogyatékossgal élnek, akár nem. Különböző közlekedési eszközökkel könnyen elérhető legyen és a városon belül rendelkezzen jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel.
- **fenntartható:** tesz azért, hogy megóvja és javítsa a természetes környezetét és természetierőforrásait, miközben kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.
- **digitális:** innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.
- **kulturális és kreatív:** kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élményt gazdagítására használja.



MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ OKOS TURIZMUS EURÓPAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **okos turizmus európai fővárosa 2024-ben** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át a szakterülethez értő szakemberek egész csoportja álljon rendelkezésre a célzott kommunikáció és a márkaépítés támogatásához. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okos turizmus térképére és az EU okos turizmusának úttörőjeként növelhetik ismertségüket.

A trófeán kívül a győztes város a **FENNTARTHATÓ, MEGKÖZELÍTHETŐ, DIGITÁLIS** és **KULTURÁLIS** turisztika melletti elkötelezettsége elismeréséül a város központjában elhelyezett nagy, személyre szabott szobrot kap.

Számos más előny mellett, a város népszerűsítő tevékenységét az okos turizmus területén elért eredményeit kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazásiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **Okos turizmus európai fővárosa 2024-ben** cím lehetővé teszi a nyertes város számára, hogy Európaszerte más turisztikai célok számára ihletforrásként szolgáljon, minőségi úticélként javítsa a város megítélését, látogatókat vonzzon a városba és fenntartható módon segítse elő a gazdasági növekedést.

KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára nyitott, amelyek:

- vagy EU-tagállamokban, vagy a COSME és az Egységes piaci programban részt vevő nem-EU országokban található²;
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, a legnagyobb város jelentkezhetsz.

*A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatás a **Guide for Applicants** című útmutatóban olvasható.*

HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTES KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás **2023 márciusában** jelenik meg, a pályázatok beadásának határideje 2023 júniusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. Az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 4 városból álló szűkített listát, ezeket a városokat meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutathassák. A zsűri választja ki az Okos turizmus európai fővárosát a 2024-es évre.

*A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információk a **Guide for Applicants** című útmutatóban olvashatók.*

² Albánia, Örményország, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia, Törökország, Ukrajna és Egyesült Királyság <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>; illetve Izland, Liechtenstein és Norvégia https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



FONTOS IDŐPONTOK

Verseny kihirdetése: **2023. május 5.**

Jelentkezési határidő: **2023. július 5. 17 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2023. július-augusztus**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kihirdetése: **2023. szeptember**

Európai zsűri ülése és a győztes kihirdetése: **2023. november/december**

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon:

SmartTourismCapital.eu

Az alábbi e-mail címen léphet velünk kapcsolatba: info@SmartTourismCapital.eu